

Het was koekenbak in Beerzel

Als ze tegen je zeggen: "Het is koekenbak", dan belooft dat meestal niet veel goeds. Bij KETNET, de jongerenzender van VRT, bekijken ze deze zegswijze door een andere bril.

Zo organiseerden ze onder de titel 'Ketnet koekenbak' een actie in het kader van Music for Life.

Studio Brussel, de organiserende radiozender van

het rinkelen van de schoolbel hadden de kinderen van het 4de leerjaar een lege koekjestrommel en een volle kassa. Om alle teleurgestelde bengeltjes die geen koekjes hadden kunnen kopen te verblijden, besliste de school om een tweede verkoopdag in te lassen. Donderdag 22 december, net voor het ingaan van de kerstvakantie, verliep de verkoop al bijna even vlot als een weekje eerder.

De opbrengst van deze Ketnet Koekenbak bedroeg maar liefst 575,50 euro. Ik mag dus gerust fier zijn op onze kinderen en hun school.

Maar het bleef niet bij dit bedrag, want naast de koekenbak waren er nog andere manieren om geld in te zamen tijdens Music for Life. Als je zelf je goede doel wou kiezen kon je acties ondernemen en plaatjes aanvragen. Daarnaast was er ook een algemene pot die werd verdeeld onder alle goede doelen. Hierin kwamen o.a. de inkomsten van de warmathons.

Voor onze vereniging bedroeg de totale opbrengst van de 'Warmste week' van Studio Brussel 871,50 euro.

Een dikke dankjewel aan iedereen die in de kerstperiode van 2016 actie ondernam in het kader van Music for Life. In het bijzonder een applaus op alle banken voor de leerkrachten en directie van Gitte en Tibe.

Mario



Music for Life, komt elk jaar met een nieuw initiatief op de proppen om hun actie voor het goede doel een boost te geven. Dit jaar konden ze dus Ketnet voor hun kar spannen en maakten ze bijgevolg ook heel jeugdig Vlaanderen warm om iets te doen tijdens hun 'warmste week'.

Toen onze kinderen, Gitte en Tibe, dit hoorden op hun favoriete TV-zender waren ze vastberaden om hun directie te overtuigen om met de school deel te nemen aan de koekenbak. Uiteraard werd onze vereniging door hen naar voor geschoven als hun goede doel. Het leerkrachtenkorps stond meteen achter hun initiatief en al gauw werden de plannen om heel de school erbij te betrekken uitgewerkt. Deeg maken, deeg in vormpjes gieten, koekjes versieren, verpakken en verkopen. Iedereen, van de kleinste kleuters tot de pubers van het 6de leerjaar, kreeg een taakje.

Vrijdag 16 december was het dan zover. Een kwartiertje voor het induiken van het weekend werden de lekkere cakejes aan de man gebracht. Blijkbaar schuilt er een koekiemonster in elk van ons, want nog voor

